

Verbraucherinformationen zur Sortierung von Angeboten, den einbezogenen Anbietern und zur Authentizität unserer Bewertungen

Stand: 28.05.2022

Im Folgenden stellen wir Ihnen unter anderem Informationen dazu zur Verfügung,

- wie wir unsere Angebote sortieren,
- welche Anbieter wir hierbei einbeziehen und
- wie wir die Authentizität der Bewertungen auf unserer Plattform sicherstellen.

Wie wir unsere Angebote sortieren

Wenn die Sortierung „Bestseller“ ausgewählt ist:

Für unser Bestseller-Ranking schauen wir uns die Buchungszahlen der einzelnen Hotels an. Der Algorithmus berücksichtigt dabei kürzlich getätigte Buchungen stärker als solche älteren Datums und vergibt eine entsprechend gewichtete Punktzahl für jedes Hotel. Wir optimieren den Algorithmus zusätzlich durch prädiktive Elemente.

Wenn die Sortierung „Bewertung“ ausgewählt ist:

Die Ergebnisse werden nach einer Gesamtpunktzahl basierend auf den von unseren Nutzern abgegebenen Bewertungen sortiert. Die Gesamtpunktzahl richtet sich nach der Weiterempfehlungsrate, der durchschnittlichen Sonnenbewertung und der Gesamtanzahl der abgegebenen Bewertungen. Das Alter der Bewertungen fließt dabei als ein Gewichtungsfaktor mit ein, sodass Bewertungen, die weiter in der Vergangenheit liegen, weniger zur Gesamtpunktzahl beitragen.

Wenn die Sortierung „Empfehlung“ ausgewählt ist:

Für das Empfehlungsranking beziehen wir verschiedene Faktoren auf personalisierter Ebene mit ein. Die relevanten Informationen erfassen und verarbeiten wir selbstverständlich nur nach Zustimmung der jeweiligen Nutzer. Die Sortierung erfolgt dabei nach Relevanz bzw. Ähnlichkeit. Dabei gehen wir davon aus, dass Hotels, die häufiger angesehen oder gebucht werden, eine höhere Relevanz besitzt und, dass Hotels, die häufiger von denselben Nutzern angesehen bzw. gebucht werden eine höhere Ähnlichkeit haben.

Nach welchen Kriterien wir Empfehlungen auswählen

Für unsere Empfehlungen wählen wir das günstigste Angebot anhand von vordefinierten Kriterien aus. Relevant sind hier unter anderem kostengünstige oder kostenlose Stornierungsmöglichkeiten, inkludierte (Corona-) Versicherungen sowie selbstverständlich der Preis. Darüber hinaus können hier weitere Kriterien mit einfließen, die aus unserer Sicht unseren Kunden zum jeweiligen Zeitpunkt bei der Buchung besonders wichtig sind.

Nach welchen Kriterien Sie die Angebote filtern können

Wir verwenden generell keine voreingestellten Filter, mit Ausnahme der Verfügbarkeit der Hotels. Sie können allerdings frei aus einer Vielzahl an Filterkriterien auswählen, um die ausgespielten Angebote weiter Ihren Wünschen anzupassen. Bei möglicherweise unklaren Filterkriterien können Sie hinter den zugehörigen Info-Icons weitere Informationen finden. Ausgewählte Filterkriterien machen wir selbstverständlich immer deutlich für Sie kenntlich.

Welche Anbieter wir einbeziehen und wie wir mit ihnen zusammenarbeiten

- (1) Eine Liste der Reiseveranstalter, mit denen wir zusammenarbeiten, finden Sie [hier](#). Zusätzlich stellen wir Ihnen [hier](#) die jeweiligen Veranstalter AGB zur Verfügung.
- (2) Der Reiseveranstalter HolidayCheck Reisen (HC Touristik GmbH) ist dabei ein verbundenes Unternehmen der HolidayCheck AG.
- (3) Bei den einbezogenen Anbietern handelt es sich ausschließlich um Unternehmen.
- (4) Für die Erfüllung der Verbindlichkeiten aus dem Reisevertrag und damit die Durchführung der Reise sind allein die Reiseveranstalter verantwortlich. HolidayCheck haftet lediglich im Rahmen der eigenen Verpflichtungen als Reisevermittler gemäß § 651v BGB.

Wie wir die Authentizität der Bewertungen auf unserer Plattform sicherstellen.

- (1) Die Authentizität von Nutzerinhalten ist für die HolidayCheck AG äußerst wichtig. Deshalb verpflichtet die HolidayCheck AG ihre Nutzer dazu nur Bewertungen zu Leistungen abzugeben, die die jeweiligen Nutzer selbst in Anspruch genommen haben, und führt ein mehrstufiges Verfahren zur Sicherstellung der Authentizität der Nutzerinhalte durch.
- (2) In einem ersten Schritt wird die Authentizität von Nutzerinhalten nach der Abgabe durch den jeweiligen Nutzer und vor Veröffentlichung auf den HolidayCheck-Plattformen über automatisierte Verfahren analysiert.
- (3) Wenn im Rahmen des automatisierten Verfahrens ein Betrugsverdacht festgestellt wird, wird die Authentizität der Nutzerinhalte vor ihrer eventuellen Veröffentlichung durch HolidayCheck Mitarbeiter weiter überprüft. Im Rahmen dieser Prüfung werden unter anderem auch Nachweise, beispielsweise über die tatsächliche Nutzung der bewerteten Leistungen, von den jeweiligen Nutzern angefordert.
- (4) Sollte nach der Veröffentlichung von Nutzerinhalten nach Einschätzung von HolidayCheck ein Betrugsverdacht aufkommen, werden die relevanten Nutzerinhalte unverzüglich von den HolidayCheck-Plattformen entfernt. Die Nutzerinhalte werden erst nach erfolgreicher Durchführung des Prüfverfahrens und Bereitstellung der entsprechenden Nachweise erneut veröffentlicht.